

Täienduskoolituse õppekava: WordPressi kodulehe haldamine ja turundus väikeettevõtjale

Õppekavarühm

0211 - Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

Õppe kogumaht ja õppe ülesehitus

Õppe kogumaht on 35 akadeemilist tundi, millest 25 akadeemilist tundi on auditoorne

Õpe kas klassi- või veebikoolitusena ning 10 akadeemilist tundi on iseseisev töö.

Koolitus toimub 1 kord nädalas ning koolituspäevade vahel antakse osalejaile kodused ülesanded tunnis läbitud teemade harjutamiseks ja kinnistamiseks.

Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

Sihtgrupp - Koolituse eelduseks on kodulehe olemasolu (WordPress) ning teadmised ja oskused selle esmaseks halduseks.

Wordpressi arenduse koolitus keskendub konkreetsetele osalejate murede ja probleemide lahendamisele.

Eesmärk

Koolituse eesmärk on anda koolitusel osalejale praktilised teadmised ja oskused kodulehe arendamiseks ja ettevõtluse toetamiseks kodulehe kaudu.

Õpiväljundid

Koolituse lõpuks oskab õppija:

- kuidas hoida koduleht tehniliselt korras ja turvalisena
- milliseid pluginad on mõistlik kasutada ja milliseid vältida
- kuidas parandada kodulehe leitavust Google'is
- kuidas optimeerida pilte ja parandada kodulehe kiirust
- kuidas kasutada kodulehte turunduses (SEO, blogi, sisu, videod)
- kuidas seadistada ja hallata Facebooki ja Instagrami reklaame

Õppesisu

WordPressi kodulehe analüüs ja arendamine

Eesmärk – vaadata üle olemasolev koduleht ja õppida seda paremini hallama ning arendama.

Kodulehe struktuuri analüüs

- lehe struktuur ja kasutusloogika
- menüü ja navigatsioon
- teenuse lehtede ülesehitus

Teema ja kujunduse kohandamine

- värvide ja fontide muutmine
- päise ja jaluse seadistamine
- mobiilivaate kontrollimine

Pluginad ja nende kasutamine

- millised pluginad on vajalikud
- pluginite mõju kodulehe kiirusele
- pluginite uuendamine ja haldamine

Elementori praktilised töövõtted

- lehtede kujunduse parandamine
- seksioonide ja elementide kasutamine
- lihtsate kujundusprobleemide lahendamine

Praktiline töö – analüüsimise osaleja kodulehte ja teeme vajalikud parandused.

Kodulehe tehniline korrashoid

Eesmärk – õppida kodulehte turvaliselt haldama ja probleeme ennetama.

WordPressi uuendused

- WordPressi, teemade ja pluginite uuendamine
- millal ja kuidas uuendada

Varukoopiad

- automaatsed backupid
- backupi kontrollimine
- kodulehe taastamine

Turvalisus

- turvalised paroolid
- kasutajakontod ja õigused
- rünnakute ennetamine

Kodulehe kiirus

- piltide optimeerimine
 - cache pluginad
 - kiiruse testimine
-

SEO ja Google tööriistad

Eesmärk – parandada kodulehe leitavust otsingumootorites.

SEO põhimõtted

- märksõnade kasutamine
- lehe pealkirjad ja meta description
- URL struktuur

Sisu optimeerimine

- pildi alt-tekst
- siselinkimine
- blogi kasutamine

Google tööriistad

- Google Search Console
- Google Business Profile

Praktiline töö – kontrollime osaleja kodulehe SEO seaded.

Pildid ja videod turunduses

Eesmärk – õppida looma lihtsat visuaalset sisu kodulehe ja sotsiaalmeedia jaoks.

Pilditöötlus kodulehe jaoks

- pildi mõõdud
- pildi mahu vähendamine
- tausta eemaldamine

Videote loomine

- Zoomi sessiooni salvestamine
- õpetusvideote loomine

Videotöötlus

- klippide lõikamine
- üleminekud
- tiitrid
- fotode kasutamine videos

Tööriistad

- Canva
 - tasuta videotöötlusprogrammid
-

Meta reklaamid

Eesmärk – õppida haldama tasulisi reklaame Meta keskkonnas.

Meta reklaamisüsteemi loogika

- Business Manager
- reklaamikonto
- kampaaniad

Reklaami loomine

- kampaania eesmärk

- sihtgrupi valimine
 - eelarve
- Reklaami analüüs
- statistika näitajad
 - tulemuste hindamine
 - Praktiline töö

Õppemeetodid

Auditoorne töö loengu ja arutelu vormis.

Praktiline töö õpitud teadmiste ja oskuste töös rakendamise kaudu.

Iseseisev töö teadmiste kinnistamiseks ja õppe eesmärgi saavutamiseks.

Õppekeskkond

Auditoorne töö viiakse läbi veebi- või klassikeskkonnas. Koolitusklassid vastavad kaasaegsetele nõuetele (Dataprojektor, pabertahvel jm). Klassi on tagatud ligipääs ka liikumispuudega inimestele.

Veebikoolitused toimuvad Zoom keskkonnas.

Iga õppuri jaoks luuakse individuaalne harjutuskeskkond – mida saab kasutada ülesannete lahendamisel auditoorse töö ajal ja iseseisva töö sooritamisel.

Õppematerjalid

Koolitaja poolt koostatud õppematerjalid on kursustele saadaval veebikeskkonnas. Samuti kasutatakse “veebitahvli” jooksva info vahetamiseks auditoorse töö käigus. Loengud salvestatakse kokkuleppel kursustestega. Salvestused on saadaval ainult kursustele läbitud materjali kordamiseks.

Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetod ja -kriteeriumid

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine 85% kontakttundides ning iseseisva tööna lihtsa kodulehe valmimine harjutuskeskkonnas.

Koolituse läbimisel väljastatav dokument

Kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud väljastatakse tunnistus. Kui õppija ise ei soovinud hindamisprotsessis osaleda või ta ei täitnud hindamiskriteeriume, väljastatakse tõend koolitusel osalemise kohta.

Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus

Koolitaja peab olema kõrg- või kutseharidusega spetsialist ja omama praktilist WordPressi töökogemust.