

## Täienduskoolituse õppekava: Shopify meistrikläss

### Õppekavarühm

482-Arvutikasutus

### Õppe kogumaht ja õppe ülesehitus

Õppe kogumaht on 50 akadeemilist tundi, millest 40 akadeemilist tundi on auditoorne õpe ja 10 akadeemilist tundi on iseseisev töö.

### Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

Sihtgrupp - Shopify meistrikläss on mõeldud neile, kes soovivad luua oma e-poe ja õppida seda iseseisvalt haldama.

Õppe alustamise tingimused - Eeldab arvutikasutuse baasoskusi. Kasuks tuleb eelnev kogemus veebilehe / e-poe haldamisel ja soov ja huvi see endale selgeks teha.

### Eesmärk

Koolituse eesmärgiks on anda osalejatele teadmised ja -oskused Shopify-ga e-poe tegemiseks ja haldamiseks.

### Õpiväljundid

#### Koolituse läbinud Shopify meister oskab:

- Orienteeruda Shopify admin-keskkonnas ning iseseisvalt hallata peamiseid igapäevaseid toimetusi ja protsesse.
- Muuta Shopify kujundusmalli ülesehitust (lisada, peita või kustutada plokk), lisada ja muuta alamlehti, muuta päise ja jaluse navigatsiooni.
- Lisada ja kategoriseerida tooteid ning hallata laoseisu.
- Kontrollida ja töösse võtta tellimusi, hallata kasutajainfot ja -kontosid.
- Luua sooduskampaaniaid ja uudiskirju, muuta teavituskirjade sisu.
- Mõista e-poes kasutusel olevate app'ide (nt Maksekeskus, Parcely jt) funktsioone ja vajadusel küsida abi nende app'ide arendajatelt.
- Hallata e-poe sihtturge, käibemaksu seadistusi.
- Analüüsida e-poe statistikat ja kasutada seda turundus- ja arendusotsuste tegemisel.
- Seadistada Shopify ja Facebook Business Manager Meta reklaamide tegemiseks, millesse on lingitud e-poe tooted.
- Luua mitmekeelne e-pood ja sisestada tõlkeid.
- Planeerida oma äritegevust veebis.

## Õppesisu

### Koolituse 1. päev

#### E-poe disain, kujundusmall

- Koolituse ülevaade ja Shopify tutvustus
- Shopify konto loomine
- Sobiva teema ehk kujundusmalli valimine
- Fontide, värvipalletti ja muude stiilivalikute seadistamine
- E-poe avalehe, päise ja jaluse kujundamine
- Logo kujundamine

### Koolituse 2. päev

#### Tooted, kollektsioonid

- Alamlehtede loomine ja kujundamine
- Näidistoodete ja tootekollektsioonide lisamine
- Tootekirjelduste kirjutamine
- Soodustuste ja allahindlusreeglite määramine
- Digitaalse kinkekaardi loomine

### Koolituse 3. päev

#### Sotsiaalmeedia, checkout, keeled

- E-poe seaded, müügi- ja privaatsustingimused
- Checkout lehe seaded
- Domeeni registreerimine ja ühendamine
- Mitmekeelse e-poe loomine
- Facebook Business Manager konto loomine, e-poe ja sotsiaalmeedia kanalite ühendamine

### Koolituse 4. päev

#### Kliendiandmed ja turundus

- Kliendikontod ja -andmed
- Tellimuste haldamise protsessid ja staatused
- Teavitus- ja kinnituskirjad, automatiseeritud teated
- Uudiskirjad ja turunduskampaaniad

---

## Koolituse 5. päev

### Tehnilised liidestused

- Makse- ja tarnelahendused
- E-poe statistika ja Google Analytics konto ühendamine
- Raamatupidamis- ja laohaldusprogrammid
- App'id ja liidestused

### Õppemeetodid

Auditoorne töö loengu ja arutelu vormis ja juhendaja toel praktiline ülesannete lahendamine. Iseseisev töö e-poe keskkonnas

### Õppekeskkond

Auditoorne töö toimub vajaliku tehnikaga varustatud klassis. Koolitusklassid vastavad kaasaegsetele nõuetele (Dataprojektor, pabertahvel jm). Töö toimub osalejate isiklike sülearvutitega. Praktilise koolituse õppekeskkond toetab interaktiivset suhtlust koolituse läbiviijatega ja teiste osalejatega kogemuste jagamist.

Iseseisev töö toimub veebipõhises e-keskkonnas.

### Õppematerjalid

Kursuslastele on spetsiaalselt koostatud kas paljundatud või digitaalne õppematerjal. Osalejatele antakse ligipääs e-keskkonda. Koolitusel osalejatele kehtib tähtajatu tasuta Shopify prooviperiood.

### Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamiseetod ja -kriteeriumid

Koolituse lõpetamise tingimusteks on koolituse auditoorse osa läbimine vähemalt 4/5 mahust ning oma Shopify e-poe ülesseadmine selliselt, et täidetud on minimaalsed nõuded toimiva e-poe lansseerimiseks koolituselt saadud info põhjal.

Koolitusel osalejatele kehtib tähtajatu tasuta Shopify prooviperiood, mille jooksul saab e-poe lansseerimiseks valmis seada. Tarne- ja makselahendused ja muud tasulised app'id ei pea olema aktiveeritud.

Hindamine on mitteeristav.

Hinne on "arvestatud", kui iseseisev töö põhineb koolitusel omandatud infol ja materjalidel ning täidetud on minimaalsed nõuded toimiva e-poe lansseerimiseks.

### Koolituse läbimisel väljastatav dokument

Koolituse lõpetaja saab koolituse läbimise kinnituseks tunnistuse.

---

## **Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus**

Koolitajad tegelevad igapäevaselt Shopify e-poodide disaini ja arendusega ning omavad laialdasi teadmisi nii e-kaubanduse kui turundusvaldkonnas. Koolitajad on liitunud Shopify partnerprogrammiga.

### **Õppekava kinnitamise aeg**

Kuupäev - 20.12.2023