

**Täienduskoolituse õppekava:** Praktiline Facebooki ja Instagrami reklaamide seadistamise koolitus

## **Õppekavarühm**

Turundus ja reklaam

## **Õppe kogumaht ja õppe ülesehitus**

Õppe kogumaht on 7 akadeemilist tundi, millest 7 akad. tundi on kontaktõpe

## **Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused**

Sihtgrupp - kursus on mõeldud kõigile, kes tegelevad ettevõttes turundamise ja müügiga ning Facebooki ja Instagrami reklaamide üles seadmisega. Sobilik neile, kes pole varasemalt reklaamidega kokku puutunud, või on seda teinud vähesel määral.

Koolitus annab põhiteadmised reklaamide olemusest ning kuidas reklaamid töötavad, reklaami eesmärgi seadmisest, taasturunduse vajalikkusest ja eelarve koostamisest. Oskused reklaamide üles seadmiseks, sihtgruppide loomiseks, tegevuste mõõtmiseks ja järelduste tegemiseks.

Õppe alustamise tingimused - Vajalik arvuti kasutamise oskus elementaartasemel.

## **Eesmärk**

Anda põhiteadmised ja praktilised oskused Facebooki ja Instagrami reklaamide ülesseadmiseks, tulemuste mõõtmiseks ja analüütilistest järelduste tegemiseks.

## **Õpiväljundid**

Koolituse lõpuks õppija:

- oskab luua ja seadistada tasuta sotsiaalmeedia reklaame
- teab milliseid erinevaid reklaami eesmärke on olemas ning oskab valida õige eesmärgi, vastavalt soovitud tulemusele
- teab mis on Facebook Ad Manager, Facebook Pixel, nende kasutusvõimalusi ja kuidas õigusi meeskonnas edasi anda
- teab mis vahe on Meta Business Suite ja Meta Business Manageril
- oskab luua erinevaid sihtgrupe, teab millal neid kasutada ja kuidas neile turudada
- teab millal kasutada erinevaid kujunduse formaate (orgaanilised postitustes ja tasulistest reklaamides)
- oskab kasutada orgaanilist postitust tasuta postitusena ja vastupidi
- oskab reklaami analüüsimisel vaadata õigeid mõõdikuid vastavalt seatud reklaami eesmärgile
- oskab seadistada enda ettevõtte vajadustest lähtuvalt reklaamide haldamise töölauda
- oskab teha A/B teste (ehk reklaamide toimivust testida)
- oskab analüüsida tulemusi, välja võtta ja salvestada raporteid

## **Õppesisu**

Reklaamihalduri tutvustus

Reklaami ülesehitus  
Eesmärgi seadmine ja mõõdikud  
Sihtgruppide loomine  
Taasturundus  
Kujundused  
Kampaania üles seadmine  
Reklaami toimivuse testimine  
Reklaami optimeerimine  
Tulemuste analüüs

### **Õppemeetodid**

Auditoorne töö loengu, praktiliste näidete ja arutelu vormis.  
Praktiline töö õpitud teadmiste ja oskuste töös rakendamise kaudu  
Nädal pärast koolitust kui oled jõudnud juba iseseisvalt reklaame seadistada toimub küsimuste ja vastuste tasuta tund zoomis (1h), kus saad vastused tekkinud küsimustele. Osalejatele saadetakse selle kohta link pärast koolitust.

### **Õppekeskkond**

Auditoorne töö viiakse läbi veebi- või klassikeskkonnas. Koolitusklassid vastavad kaasaegsetele nõuetele (Dataprojektor, pabertahvel jm). Klassi on tagatud ligipääs ka liikumispuudega inimestele.

Veebikoolitused toimuvad GoogleMeet või Zoom keskkonnas.

### **Õppematerjalid**

Juhendaja poolt koostatud materjalid

### **Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetod ja -kriteeriumid**

Osalemine 85% audotoorsel või klassikeskkonnas

### **Koolituse läbimisel väljastatav dokument**

Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Kui õppija võttis osa 85% õppetööst.

### **Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus**

Head praktilist Facebooki ja Instagrami reklaamide seadistamise kasutuskogemust omav juhendaja.